

Lieu :

Sunderland,
87, Bd Nador,
Polo,
Casablanca
0522 211 680

Frais par séminaire :

Dh750 HT
Particulier

Dh 1000 HT
Entreprise
(Supports,
certificats,
déjeuners et
pauses café)

Réservez au
moins deux
séminaires et
bénéficiez de
10% de réduction
sur le total.

Méthodes des Formations

Ateliers, cours,
exercices et études
de cas

De 9h00 à 15h00

Inscription

Demander
formulaire à
info@educasphere.com

L'image que l'on projette de soi influe très fortement sur notre réussite sociale. Cette image peut se façonner pour mieux la faire correspondre à nos objectifs. A contrario, ne pas agir c'est accepter de subir les événements personnels ou professionnels vécus.

Au cours de ce séminaire, vous apprendrez à construire une image de marque en adéquation avec vos attentes. Vous apprendrez à communiquer autour de cette image afin d'atteindre vos objectifs. Une image de marque soignée optimisera vos chances de convaincre vos partenaires professionnels. Une image proche des attentes de vos prospects et clients les séduira et sera déterminante dans la réflexion qui les conduira à vous choisir parmi vos concurrents. Une image solide vous permettra d'avoir des ventes régulières qui nécessiteront moins d'effort commercial.

Contenu de la formation

- Vous familiariser et appliquer le concept de Unique Selling Proposition
- Identifier vos talents uniques, vos valeurs et vos compétences et expériences conjuguées
- Découvrir votre mission personnelle
- Vous afficher en tant qu'expert dans votre domaine
- Retenir la pleine attention de vos collègues, vos clients, votre entourage
- Utiliser votre image pour promouvoir vos services et produits
- Utiliser des outils de communication pour accompagner votre discours
- Ateliers de travail: jeux de rôles

L'économie d'un pays est fondée sur la collaboration de travailleurs dont les talents sont orchestrés par des leaders. Ces derniers mettent en place une stratégie qui guide et rassemble les suiveurs autour d'un projet commun. En devenant leader vous prenez en main votre destin pour mieux le faire coïncider avec vos aspirations personnelles.

On ne naît pas nécessairement Leader. Le leadership s'apprend. Dès lors que l'on détermine le domaine dans lequel on souhaite l'exercer, des méthodes et techniques existent pour devenir leader. Depuis le développement de son sens de l'écoute jusque dans la gestion des personnes. Le leadership s'exerce aussi bien dans sa vie personnelle que professionnelle. Vous apprendrez ce que sont les techniques de leadership puis comment les appliquer. Pour finir, ces techniques seront mises en pratique au cours d'un jeu de rôle interactif permettant à chacun des participants de mieux évaluer ses capacités à devenir leader.

Au cours de ce séminaire, nous couvrirons les aspects suivants:

- Modèles et typologie de leadership
- Choisir la méthode de leadership qui vous convient
- Qualités et caractéristiques du leader
- Leadership professionnel et personnel
- Techniques de persuasion et d'influence
- Apprendre à déléguer pour mieux gérer son entreprise
- Être leader dans la gestion d'une crise
- Tests: êtes-vous aptes à être leader?
- Éléments distinctifs du Leadership à l'international
- Comment affecter des tâches à des exécutants
- Étude de grands leaders dans le monde
- Comment se différencier de la masse
- Gagner confiance en soi
- Orienter le dialogue en incitant son interlocuteur à une meilleure écoute

Réalisez vos rêves professionnels est à votre portée. Les limites que vous entrevoyez ne sont que des obstacles à contourner ou à surmonter par la force de votre motivation. Vous pouvez prendre en main votre carrière dans la mesure où vous maîtrisez les règles du jeu de l'entrepreneuriat. Des outils et techniques de communication et de leadership sont à votre disposition pour vous aider en cela. En gérant votre propre entreprise vous acquérez une indépendance financière, vous développez un sentiment de satisfaction personnelle, vous devenez plus libre dans la gestion de votre temps et vous contribuez à l'essor de l'économie ! Cela étant dit créer une entreprise est une tâche ardue qui demande beaucoup d'efforts et de sacrifices. Avantage : vous produirez ces efforts dans le domaine qui vous passionne. Il est à noter que pour que le projet de création d'entreprise soit abouti il est nécessaire de s'investir totalement.

Contenu de la formation

- Comment découvrir la passion qui sommeille en vous?
- Comment formaliser cette passion en activité professionnelle?
- Évaluation du marché afin de mieux cerner la viabilité de l'entreprise
- Planification des actions à entreprendre
- Comment surmonter sa peur de l'échec?
- Peut-on poursuivre une activité de salarié tout en créant une entreprise?
- Exemples concrets de projets: success stories
- Brainstorming: donner naissance à une affaire rentable à partir d'une passion
- Communiquer et transmettre sa passion aux autres
- Quel degré de connaissance dans la gestion d'une entreprise faut-il avoir?
- Comment ne pas se laisser décourager ?

Animatrice

Safaa Nhairy

Safaa NHAIRY gère une entreprise de médias basée à Londres. Leader Media Ltd offre des services de consulting médiatique et produit le magazine électronique de leadership et d'entrepreneuriat The Leader World – www.theleaderworld.com. La compagnie organise aussi des séminaires et formations autour du business et l'entreprise animés par des conférenciers et auteurs internationaux.

Safaa a obtenu un Bachelor en Communication à George Mason University, en Virginie, USA et un LLM (Master) en International Law à City University, Londres. Actuellement, Safaa enseigne le droit des affaires et l'entrepreneuriat à l'Université de Sunderland à Casablanca, Maroc.

